

הצעת המציע

לכבוד: מועצה אזורית עמק הירדן

הנדון: מכרז פומבי מס' 9.3/2017

שירותי עיצוב גרפי ועדכון ושיווק באתרי האינטרנט

אני החתום על ההצעה מצהיר, כי קראתי בעיון את כל מסמכי המכרז למתן שירותי עיצוב גרפי, עדכון אתר אינטרנט ושיווק ברשתות חברתיות (להלן – "השירות").

1. הנני מצהיר כי הבנתי את כל מסמכי המכרז, כל הגורמים האחרים המשפיעים על מתן שירותי הפרסום ידועים ומוכרים לי וכי בהתאם לכך קבעתי את הצעתי.

2. אני מצהיר בזאת כי :

א. אני עומד בכל תנאי הסף הנדרשים להגשת הצעות המפורטים בסעיף 3 להזמנה להציע הצעות (מסמך א).

ב. הנני מסוגל, מכל בחינה שהיא לבצע את כל הדרישות ו/או ההתחייבויות על פי הוראות המכרז, ומצרף להצעתי את כל המסמכים והאישורים הנדרשים המפורטים בהזמנה להציע הצעות (מסמך א').

ג. המחיר כפי שנרשם בהצעתי, כולל את כל ההוצאות, בין מיוחדות ובין כלליות מכל מין וסוג הכרוכות במתן השירות וכולל תשלום מיסים, מכסים, היטלים, אגרות, על פי תנאי המכרז, לרבות מע"מ ורווח קבלני.

3. ידוע לי כי כמות העיצובים המפורטת במכרז הינה הערכה בלבד ואין בה כדי לחייב את המועצה.

4. אם אזכה במכרז, הנני מתחייב לבצע את התחייבויותי על פי המכרז בהתאם לכל תנאי המכרז לשביעות רצון המועצה ועל פי הוראות ההסכם ונספחיו (מסמך ג') ובכפוף לכל דין.

5. אם הצעתי תתקבל, אני מתחייב לבצע תוך 7 ימים מתאריך הודעתכם בדבר זכיית הצעתי במכרז, את הפעולות הנדרשות על ידי, לחתום על ההסכם למתן השירות (מסמך ג') ולהחזירו למועצה כשהוא חתום כדין וכן להמציא לכם ערבות בנקאית ופוליסת ביטוח כמפורט בהסכם.

6. אני מצהיר בזאת כי ידוע לי שאם לא אבצע את הפעולות המנויות בסעיף 5 לעיל כולן או מקצתן, המועצה תהא רשאית לבטל את זכייתי במכרז וכן תהא רשאית לחלט את הערבות הבנקאית המצורפת להצעתי זו.

ידוע לי ואני מסכים שסכום הערבות ישמש פיצוי קבוע ומוסכם מראש, עקב אי קיום ההתחייבות שנטלתי על עצמי עם הגשת הצעתי למכרז.

כן ידוע לי שבחילוט הערבות לא יהא כדי לפגוע בכל זכות או סעד שיעמדו לרשות המועצה עקב הפרת ההתחייבות שאני נוטל על עצמי עם הגשת הצעתי למכרז.

7. הצעת המחיר

מחיר (כולל)	סה"כ שנתי** (מע"מ)	מחיר לפריט (כולל מע"מ)	פירוט השירות	כמות הפריטים לשנה*
			עיצוב אוגדן תרבות (גרמושקה 7	1

		צלעות של 9.5 * 21 ס"מ, דו-צדדי) ורסיה לדפוס + ורסיה מורחבת לאתר האינטרנט הניתנת לדפדוף	
12		עיצוב פלייר לדיוור חודשי (A4 דו צדדי מקופל ל-3)	
36		עיצוב כרזה פרסומית לדפוס (50*35 ס"מ, צד אחד)	
9		עיצוב עפיפית למנויי תיאטרון (10*21 ס"מ, דו צדדי)	
36		עיצוב מודעות לעיתונות (בכל מידה)	
48		עיצוב ניוזלטר (מיילר) – כרוניקה (בדוא"ל)	
12		עיצוב לשלט דיגיטלי (800 * 600 פיקסל)	
12		עדכון באתר בית גבריאל של כל האירועים והמופעים של הדיוור החודשי, כולל הזנת תוכן מלל ותמונה/ וידאו שיסופק ע"י המזמין, כולל עדכוני סרטים בהתאם לכרוניקה השבועית	
12		הכנסת כל הפרסומים מהאתר של בית גבריאל (מופעים/אירועים/דיוור חודשי/תוכן מלל +תמונה ו/או וידאו) לדף הפייסבוק של בית גבריאל כאירועים בלוח אירועים בדף הפייסבוק. כל אירוע מספק פרטים ומידע, כולל קישור ישיר לרכישת כרטיסים	
120		קידום ממומן בפייסבוק ל-10 אירועים/מופעים/סרטים נבחרים בכל חודש לפי תקציב של 40 ₪ ל-7 ימים למודעה	

*כמות הפריטים לשנה הינה הערכה בלבד שערכה המועצה לצורך קבלת הצעת המחיר במכרז, ואין בכמות זו כדי לחייב את המועצה.

** המחיר השנתי הינו לצורך בחינת ההצעות במכרז בלבד, ואין בו כדי לחייב את המועצה. התמורה תשולם למציע שהצעתו נבחרה בהתאם למספר הפריטים שסופקו בפועל, בהתאם למחיר הנקוב בהצעת המחיר, לכל פריט.

מובהר כי המחיר המוצע על ידינו כולל את מלוא התמורה לה אנו זכאים, לרבות הוצאות בגין נסיעות, ביטוחים, ביטול זמן וכל הוצאה אחרת אשר עשויה להיות לנו בקשר עם הצעתנו נשוא מכרז זה.

שם המציע: _____ מס' ת.ז. / ח.פ.: _____

כתובת המציע _____

מס' טלפון _____ טלפון נייד _____ פקס _____

תאריך: _____

חותמת וחתימת המציע